

Arquitectura de la información



Museos



Presentación del ejercicio.

Temática

Diseño de un sitio web para un museo y propuesta de aplicación (App) interactiva en el mismo: ambas deberán funcionar de manera complementaria.

Objetivos

- Incorporación de la noción de hipertexto en toda su complejidad, tomando como excusa el diseño del sitio web.
- Exploración de la problemática del diseño de interfaces gráficas y experiencia de usuario (UX).
- Proponer formas alternativas de navegación e interacción.

Metodología

Deberá seleccionarse e investigarse un museo (de carácter público o privado) Mediante la investigación, lxs alumnxs deberán relevar el sitio existente, analizando sus componentes, identidad visual, contenido y público a quién se orienta. Deberá identificarse y relevarse la tipología de usuario, sus particularidades, necesidades y expectativas al momento de buscar información sobre el museo, como también al momento de recorrerlo.

Sólo a modo de ejemplo, algunas de las preguntas que deberán realizarse: ¿Es el museo seleccionado de carácter nacional? ¿Es parte de una colección privada? ¿Es público su acceso? ¿A qué público apunta? ¿Es su contenido de carácter artístico, histórico, científico? ¿Qué particularidades propone desde su arquitectura, interacciones y recorrido? ¿Es reconocida su identidad?

Para el desarrollo del sitio web institucional, se deberá trabajar profundamente sobre los sistemas de jerarquías, requisitos funcionales/estructurales y formales del sitio, realizando las modificaciones que se consideren necesarias a la estructura y contenidos actuales del sitio web.

Deberán establecerse diversas tipologías de información: ¿Cómo se muestra el contenido de la colección permanente? ¿Cómo se modificará la home al destacar una exposición temporal? ¿Cómo se incorporará una agenda?

Para el desarrollo de la aplicación interactiva, deberá relevarse el espacio, las limitaciones y posibilidades del mismo. ¿Cómo se puede elaborar desde lo digital para capitalizar, mejorar y transformar la visita al museo? ¿Cómo aprovechar y potenciar las posibilidades de la geo localización durante el recorrido del mismo y optimizar el caudal de información disponible? ¿Cómo se complementará el ecosistema digital website-aplicación?

Implementación

El ejercicio se desarrollará en grupos de dos (2) estudiantes.

Condiciones de entrega

Se entregarán las pantallas numeradas (simulando una navegación), en formato .jpg (72dpi) tanto para la web (desktop) como para la aplicación (mobile).

Se entregará una animación que ejemplifique una navegación posible, destacando todas las instancias clave del diseño de interacción.

Especificaciones de las pantallas

Diseño de sitio: Desktop - 1600x900 *pixeles*

Diseño de app: Mobile - 750x1334 *pixeles*