City of Montreal

Lo climático como motor de la vida en la ciudad

Contexto
Montreal, Quebec, Canada

Montreal, Quebec, Canada, es una ciudad de 1.800.000 habitantes que se ha comprometido a ser neutra en carbono para 2050. Para ello, ha puesto en marcha un plan de acción que incluye la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones.

N1
Valuarte

Objetivo
Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la participación en la toma de decisiones.

Mensaje
Cada ciudadano puede contribuir a la lucha contra el cambio climático y a la mejora de su entorno.

Tipografías corporativas

Colores corporativos

Fotos corporativas

Claim corporativo

Montreal enjoys every season
Aa123

Quebec, Canada.
Aa123

Montreal, Quebec, Canada.
Aa123

Claim corporativo

N2
Operativo

Objetivo
Fomentar la participación ciudadana.

Mensaje
Participa activamente en la toma de decisiones. Ahora puedes decidir sobre el futuro de tu ciudad. Tu participación es clave para el cambio.

Claim
10 Alternative of connecting passageways / Restaurants / Cafés / Bars / Shops / Exhibition halls / University Buildings / Hotels / St Marks Church / Place Bonaventure / Bus terminal / Banks / Cinemas

Tono comunicativo

Cercano, cercano y de confianza. Se trata de un tono que busca establecer una relación de confianza con la ciudadanía, mostrando que la participación es fácil y que sus opiniones son importantes.

Mensaje

Cada ciudadano puede contribuir a la lucha contra el cambio climático y a la mejora de su entorno participando activamente en la toma de decisiones.

Claim

Participa activamente en la toma de decisiones. Ahora puedes decidir sobre el futuro de tu ciudad. Tu participación es clave para el cambio