



Seoul City Branding

Por Mattias Falk - 2021

01 Nivel Marcario Institucional

→ Concepto

“Una ciudad que crece exponencialmente”

Para desarrollar la identidad de la ciudad se utiliza el concepto de “**Crecimiento exponencial**”, ya que Seúl pasó a ser considerada una **ciudad global**, luego de una **explosión de crecimiento** económico conocido como el “Milagro del río Han”, que recuperó a una ciudad destruida por la guerra de Corea de una manera extraordinariamente **rápida**.

Conocidos por la “balli-balli culture” que significa “correr correr”, todo rápido e instantáneo, trabajando duro sin descanso. Y también por imponer cultura **expandéndose** y **marcando tendencia** a nivel mundial siendo pioneros de avances tecnológicos y cultura pop.

SEUL



TIPOGRAFÍA PRIMARIA LATINA : Sans

Seoul, South korean capital

TIPOGRAFÍA PRIMARIA COREANA : Noto sans

서울, 대한민국 수도

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA : GT Walheim

Constantly growing, making it a better place to live

TIPOGRAFÍA TERCERA : Hk Grottesk

Hoy en día, Seúl es considerada una ciudad global, resultado de una explosión de crecimiento económico conocido como el Milagro del río Han, que recuperó a una ciudad destruida por la guerra de Corea en la cuarta economía metropolitana del mundo con un PIB de 773 900 millones de dólares estadounidenses, solo por detrás de Tokio, Nueva York y Los Angeles.

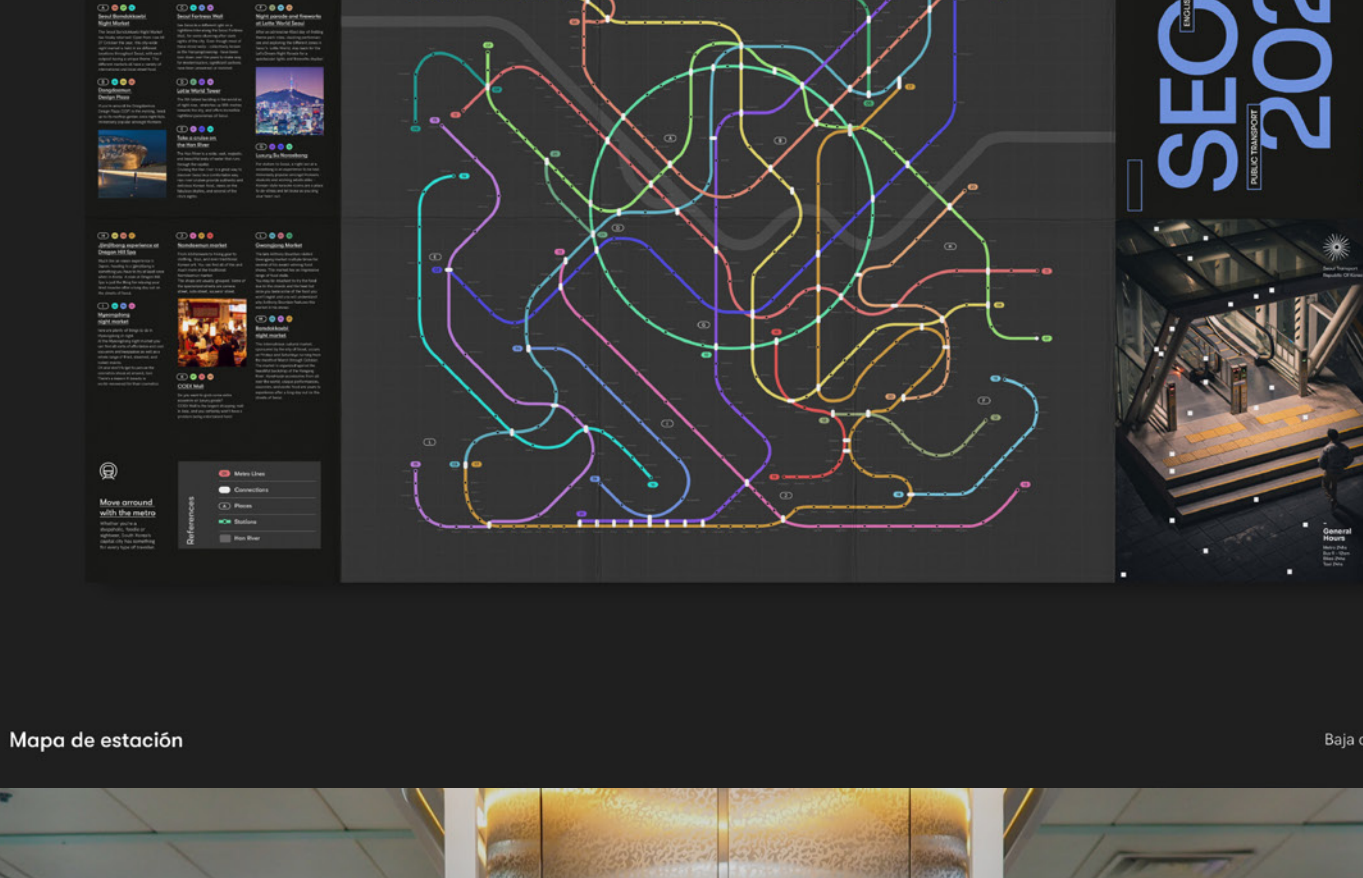
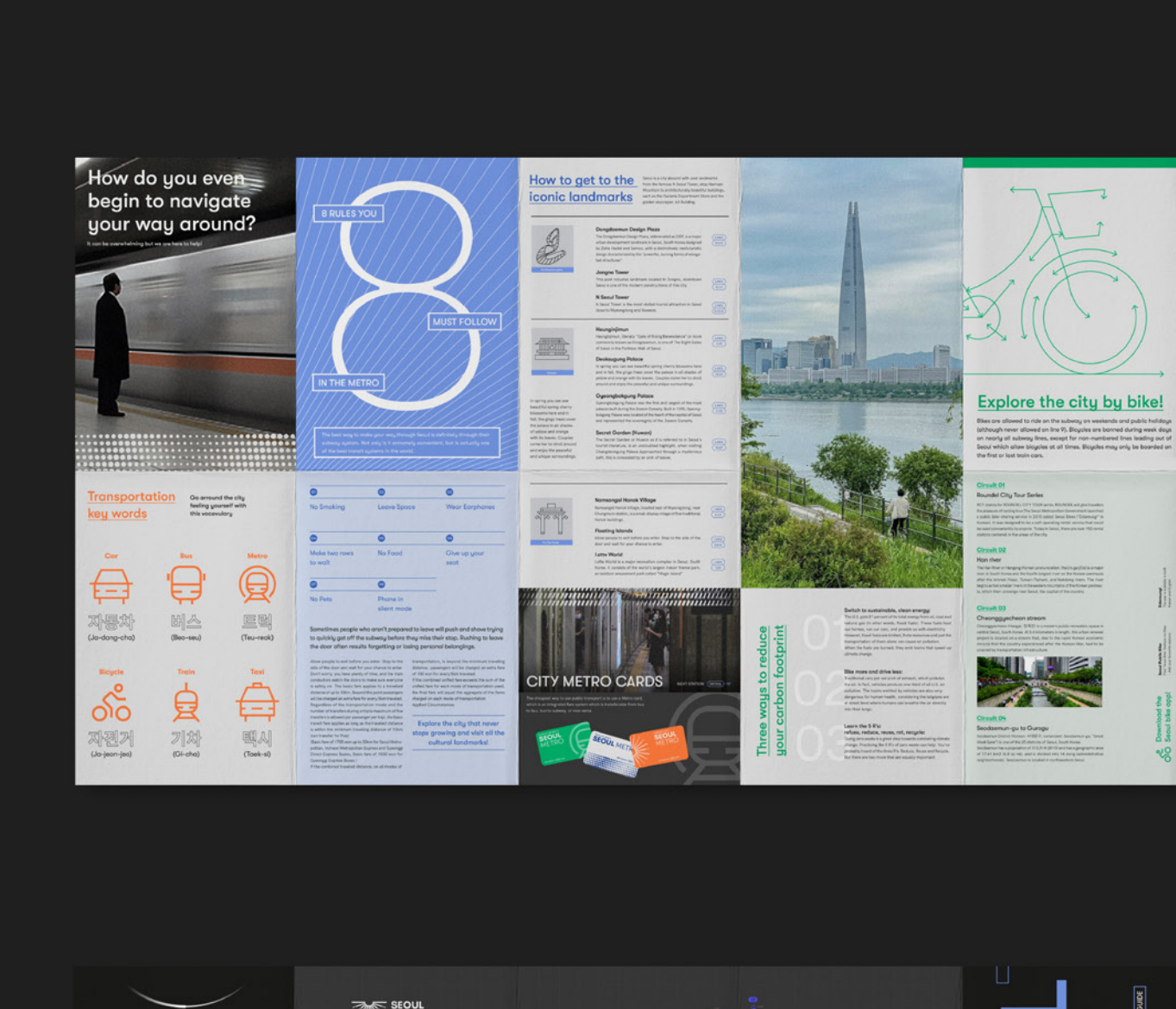
02 Nivel Operativo

→ COMITENTE: MINISTERIO DE TRANSPORTE

Desplegable Informativo

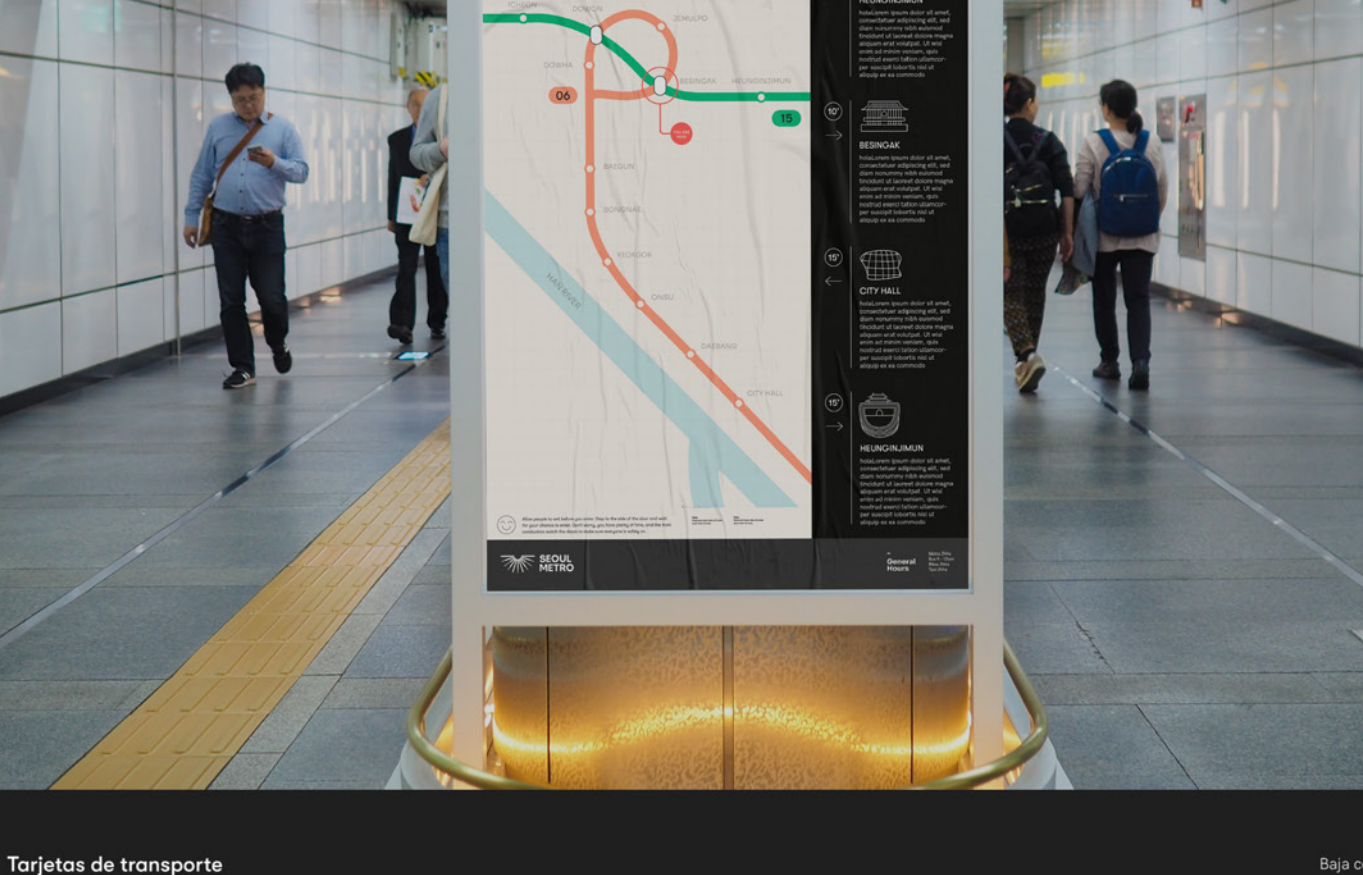
Mediana complejidad

Desplegable guía de transporte público de Seúl. Incluye una tradición del vocabulario básico de transporte en coreano, cómo utilizar el transporte público, recorridos turísticos, en bicicleta y como recorrer la ciudad en metro y su mapa.



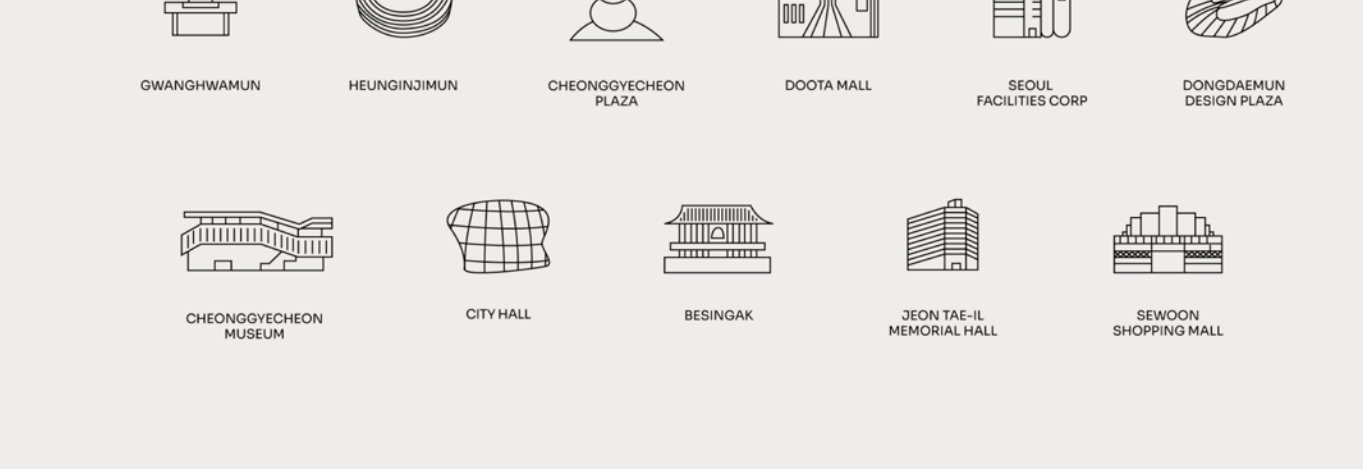
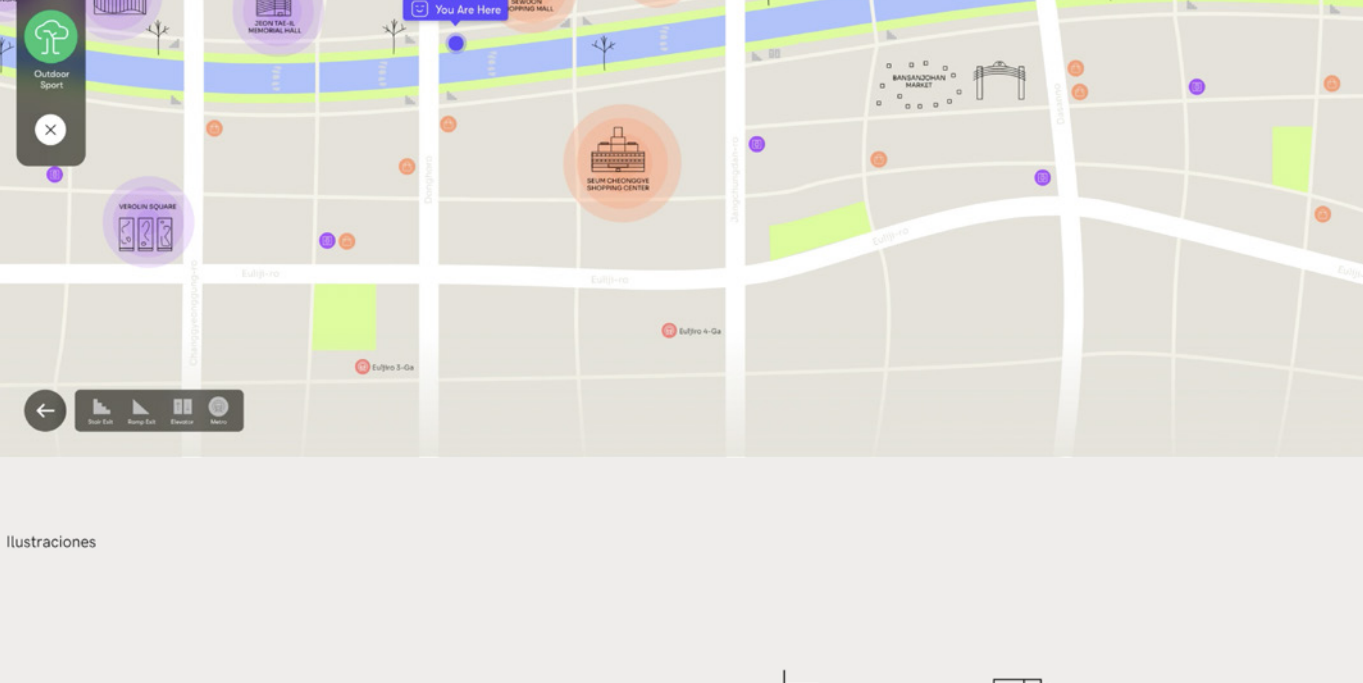
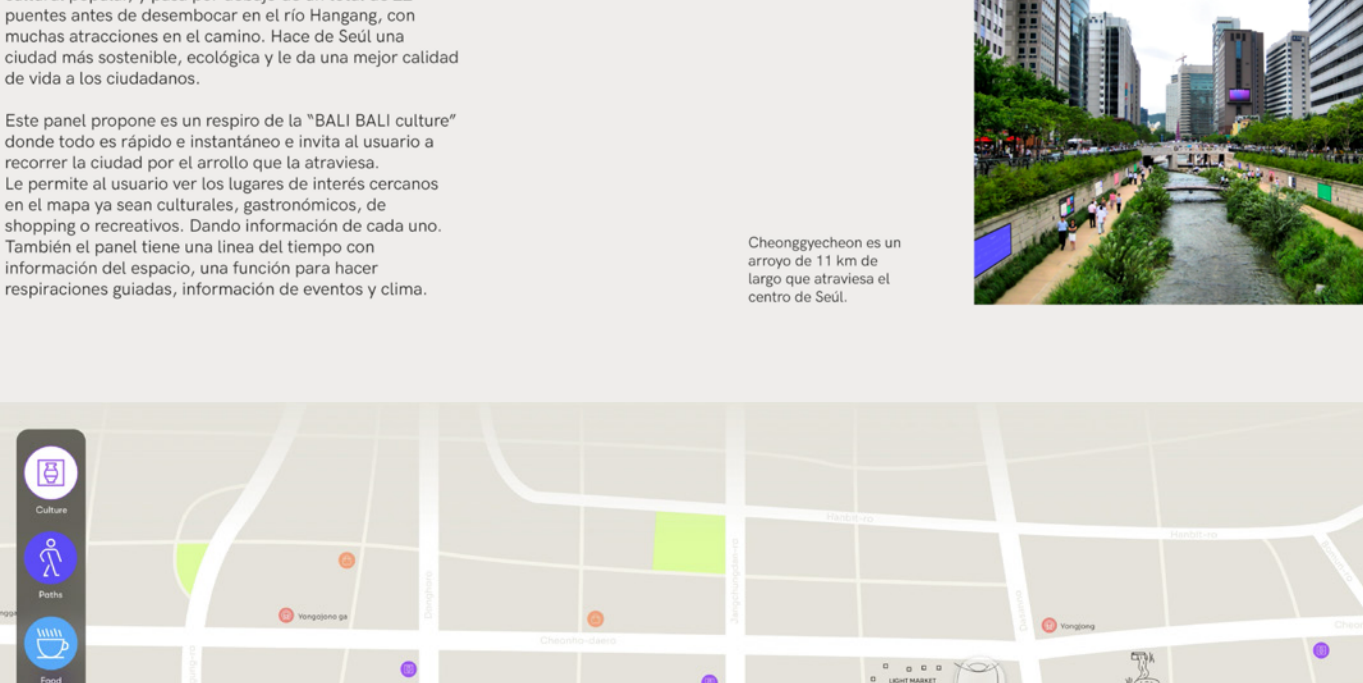
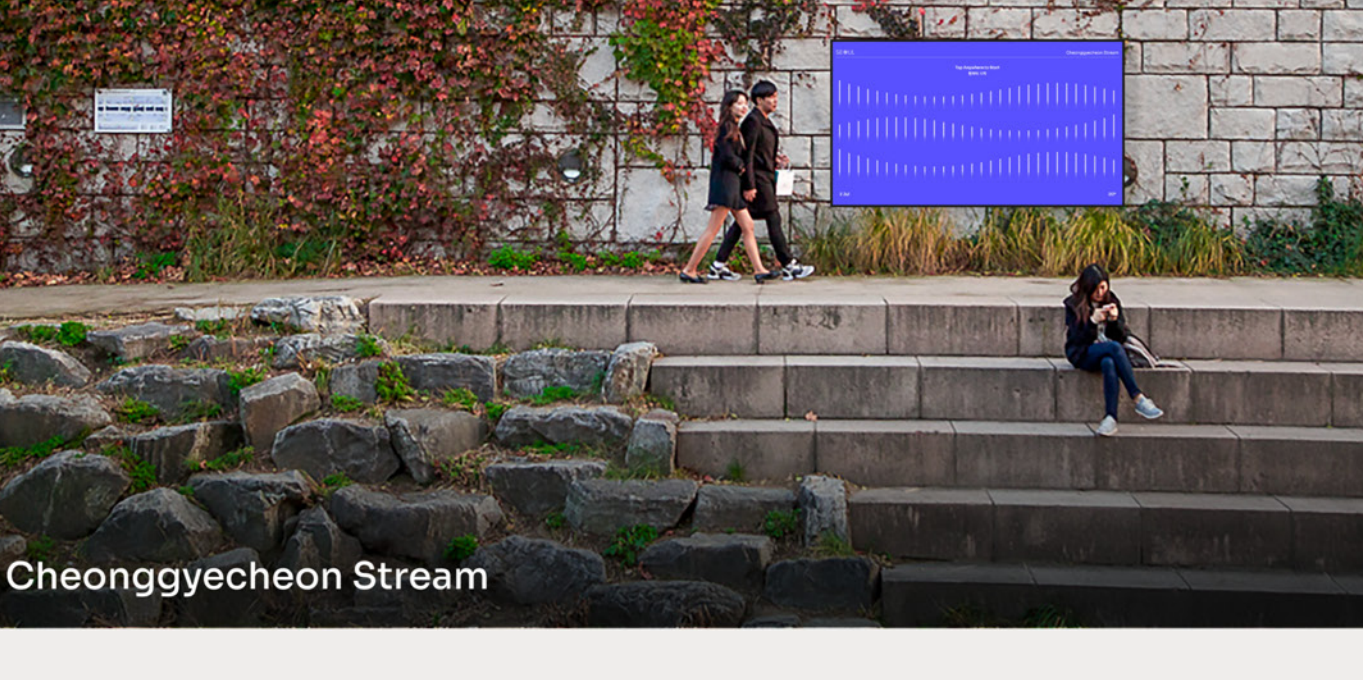
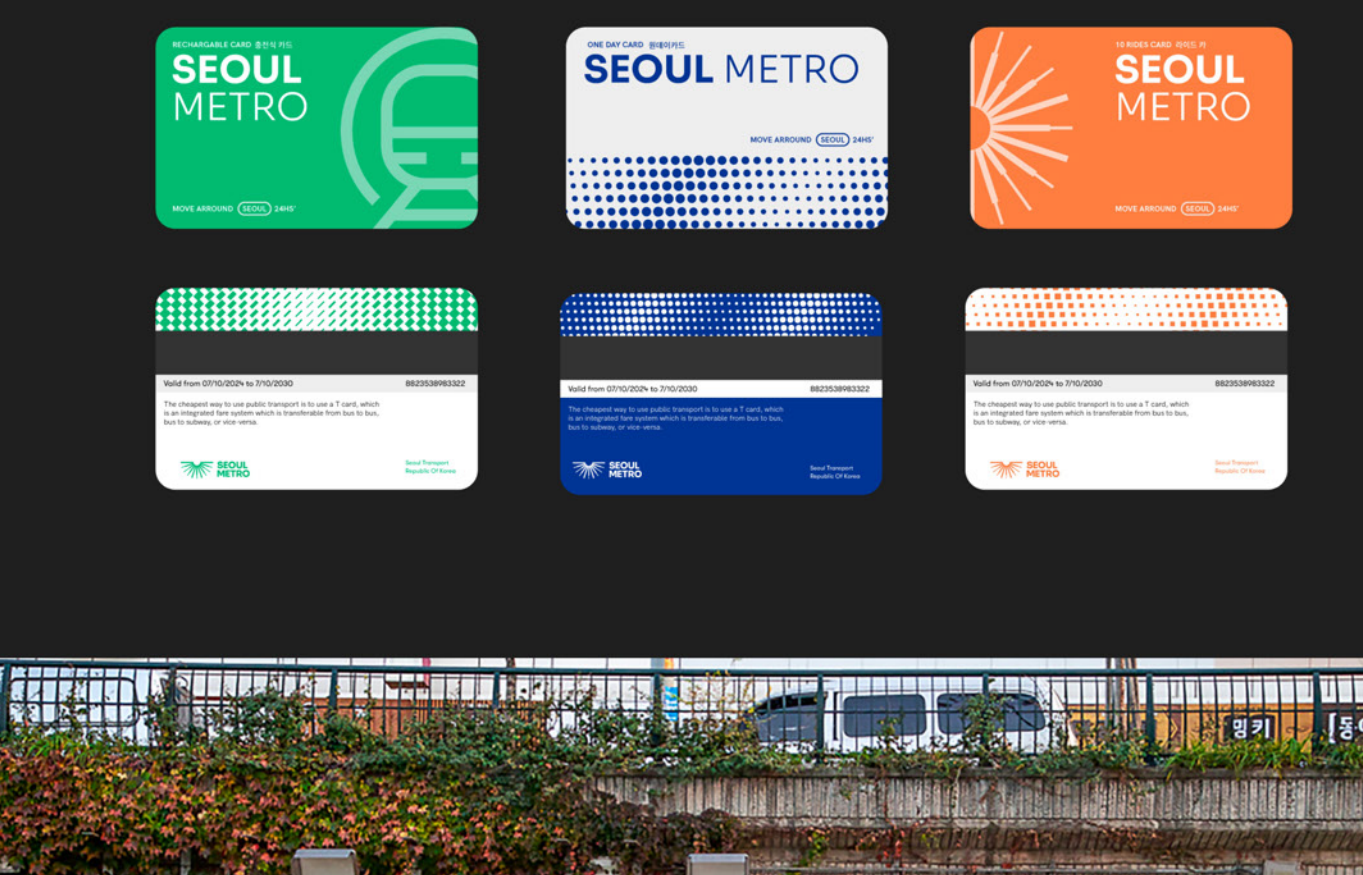
Mapa de estación

Baja complejidad



Tarjetas de transporte

Baja complejidad



80225/NA/PR/322
SF^W (๑°0°๑) SINGLE TICKET 31/07 (˘˘) ♥ AFTERPARTY

80225/NA/PR/322
AFTERPARTY (๑!ω!๑) YAEJI DJ SET 30/07 ♪ ('ε ') SF^W

80225/NA/PR/322
SINGLE TICKET 29/07 (^ ω ^) SF^W (๑°0°๑) AFTERPARTY

SE[⊙]UL