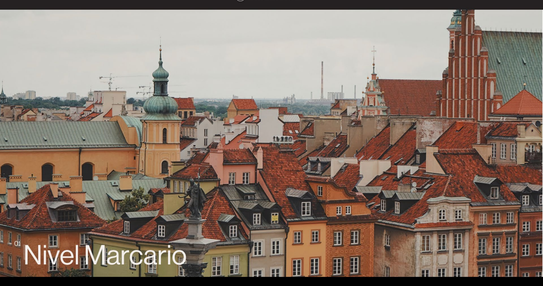
WARSAW

click hacia la pantalla para reproducir



Nivel Marcario

estrategia
enfoque

Warsaw, a city in constant transformation

concepto

Apodada Ciudad Fénix debido a sus innumerables caídas y su capacidad de superación y reconstrucción, Varsovia es ejemplo de que una ciudad puede resurgir de sus ruinas con amor, unión y esmero.

El desarrollo de la marca toma la capacidad de **transformación** y regeneración características de la historia de Varsovia y propone una ciudad que ya enaltece, resguardando su **esencia** cultural, pero permitiendose el **movimiento** y el **cambio**.

WARSAW

WAR SAW

W RSAW → → →

apoyo conceptual extra
palabras clave

click para ver video de marca

conceptos

moderna
transformación
esencia
(warszawa to miasto o? zerwa)
regeneración
metamorfosis
movimiento
sensibilidad
dinamismo

paleta de color
aplicaciones

tipografías

tipografía
Artificialet Df
regular bold

Nace Haas Grotesk
roman bold

city in motion

(color)

VIOLETA
#4C72B1

VERDE
#B8F2B6

GRIS
#3B3D57

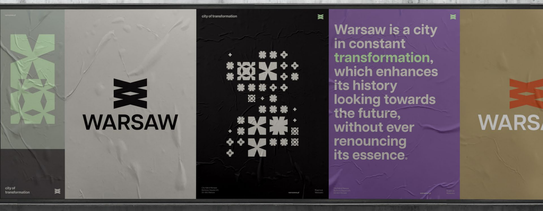
Apod[illegible] debido a sus [illegible]bles caída[illegible] de superación y [illegible]construcción, Varso[illegible] que una ciudad puede resurgir de su[illegible] y esmero.

VERDE OSCURO
#9CA897

ROJO
#F2553D

NEUTRO
#E8E7DF

MARRÓN
#C4AA7E



institucional

sistema de piezas

esencia

transformación

regeneración

Nivel Operativo

Área completada
Desarrollada en marzo

Public Open Space
and Greenness

Dibujando de antiguo
a espacio verdoso

A green guide for varsovians to know their city

Varsovia es una ciudad repleta de **espacios verdes**. Jardines, parques, plazas, reservas naturales y bosques, así como una particular geografía de ríos y escarpes forman parte de los componentes esenciales de la ciudad.

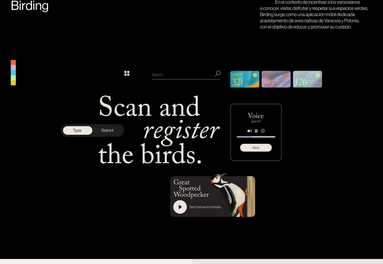
El objetivo del desarrollo de este informe sobre varsovia es sobre la diversidad de espacios verdes, su ubicación, su relación con los habitantes del centro y de los circulos turísticos. Hacer hincapiéen el entendimiento, la contemplación y el disfrute de estos espacios con responsabilidad y respeto por la flora y fauna.

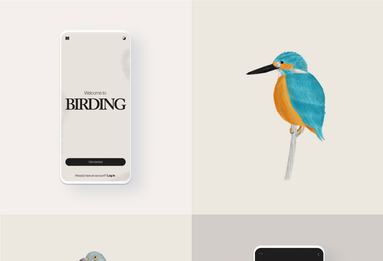
Modera completed
Year

Dibujando de antiguo
a espacio verdoso

Birding

En el contexto de incentivar a los varsovianos a conocer veinte distintas y respetar sus espacios verdes, Birding surge como una aplicación móvil dedicada al avistamiento de aves exóticas de Varsovia y Polonia, con el objetivo de educar y promover la ciudad.



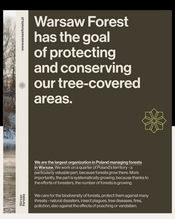


Baja complejidad
Ayto

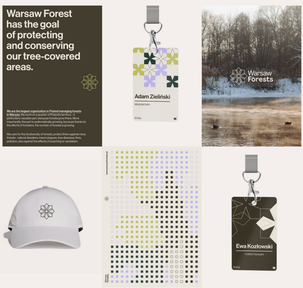
Warsaw Forests

(Ministerio de ambiente y espacio público)

Folletos y postales informativos, así como otras piezas de uso personal para Warsaw Forests, una organización compuesta por guardaparques, científicos, profesionales de distintas areas y voluntarios. El objetivo es cuidar y mantener sanos los bosques de Varsovia.



Warsaw Forests



Alta complejidad
Sistema de alcohol

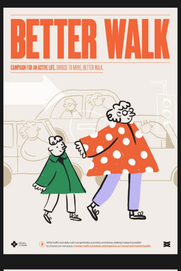
ministry of health

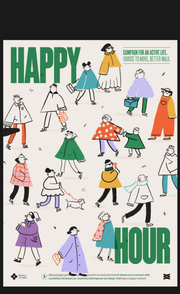
(Ministerio de salud)

Better Walk

Uno de los principales problemas de salud a los que se enfrenta la sociedad de Varsovia es la falta de estado físico como consecuencia de un estilo de vida sedentario.

La campaña Better Walk tiene como objetivo promover un estilo de vida activo a través del incentivo a caminar. El foco está en fomentar a las personas de todas las edades a caminar hacia lugares donde usualmente irían en vehículo, apelando a la alegría y disfrute que dicha actividad ofrece.





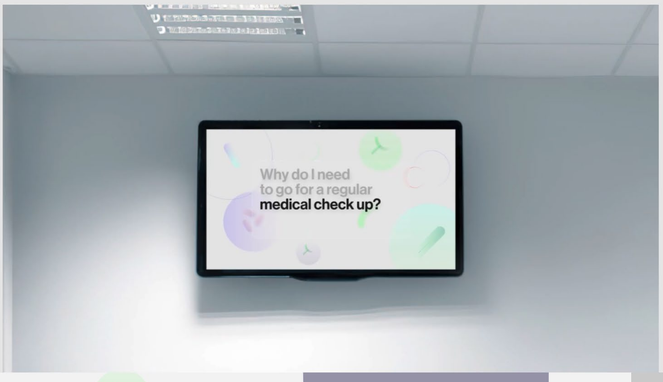
Mediana complejidad
Folleto informativo
Animación para salas de espera

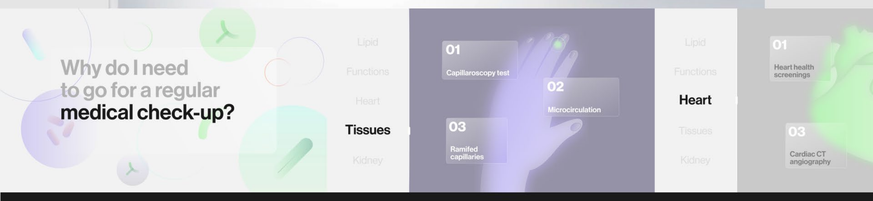
(Ministerio de salud)

Why do I need to go for a regular medical check up?

Campaña para incentivar a las personas a que se realicen chequeños médicos regulares, através de un desplegable informativo y animaciones para las salas de espera.

click para ver video



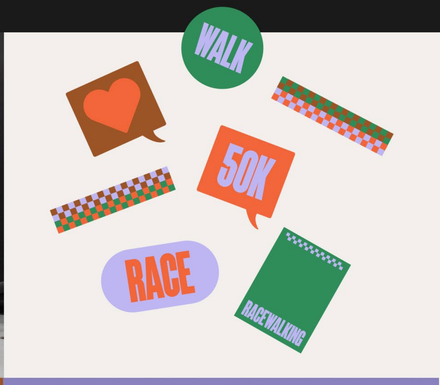


Mediana complejidad
Merchandasing
Afiches promocionales

(Ministerio de salud)

Racewalking

Piezas de promoción para una maratón caminando con el objetivo de promover un estilo de vida activo.



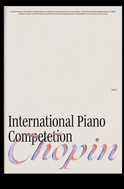
Nivel Cultural

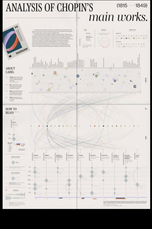
Pro-competitiveness
Responsibility
Visualisation de data

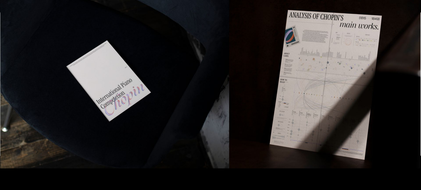
Instituto Fryderyk Chopin

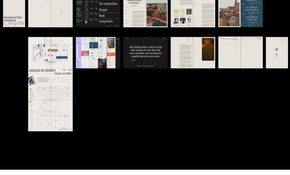
International Chopin Piano Competition

La competencia de piano de Chopin celebrada en Varsovia cada 4 años, es un de los eventos más antiguos y prestigiosos del mundo.
El objetivo de editorial es informar sobre el concurso de piano y dar a conocer su música, su sensibilidad y su relación con la historia pasada.









Modena completed
Landing page

Advisoria de artistas
y especialistas

Fryderyk Chopin Institute

Diseño de landing page al Instituto Chopin, organizador de la competencia internacional de piano.

Base completed
Prototipo

Advisoria de artistas
y especialistas

International Chopin Piano Competition

Postales de promoción de las actividades relacionadas con el la Competencia de Piano y el Instituto.